ENCUESTA PERMANENTE DE CIRCULARIDAD TEXTIL

Resultados del mes de
Agosto 2026

HILANDA

humanidad.org.ar

RESUMEN

La ronda de Agosto 2026 de la Encuesta Permanente de Circularidad Textil reunió cerca de 100 respuestas de personas que trabajan con materiales textiles en pequeña escala y, en muchos casos, de manera independiente o informal. La encuesta permite observar simultáneamente dos dimensiones de la actividad: **cuánto material** vuelve a circular y bajo **qué condiciones** económicas se sostiene ese trabajo.

El nivel de aprovechamiento se sostuvo. Setenta y siete respondentes, el **87,5%** de la base, declararon recuperar **al menos la mitad** del material que trabajaron, y 48 de ellas, el 54,5%, recuperaron más del 80%. La capacidad de circularidad no se diluyó al ampliarse el panel: se confirmó.

Esta edición incorpora un bloque de preguntas sobre situación económica que la primera ronda no tenía. Ese bloque muestra el otro lado de la misma actividad: el 58,6% de las respondentes no logró cubrir sus costos básicos de operación sin resignar pagos o endeudarse.

El eslabón más débil

La circularidad y la vulnerabilidad son fenómenos relacionados. Ambas forman parte de la misma realidad: una capacidad ambiental valiosa que no cuenta con infraestructura, mercado, protección ni reconocimiento.

54.5%	87.5%	58.6%	43
Aprovechó más del 80% del material	**Aprovechó al menos la mitad**	**No cubre sus costos básicos**	**Localidades identificadas**

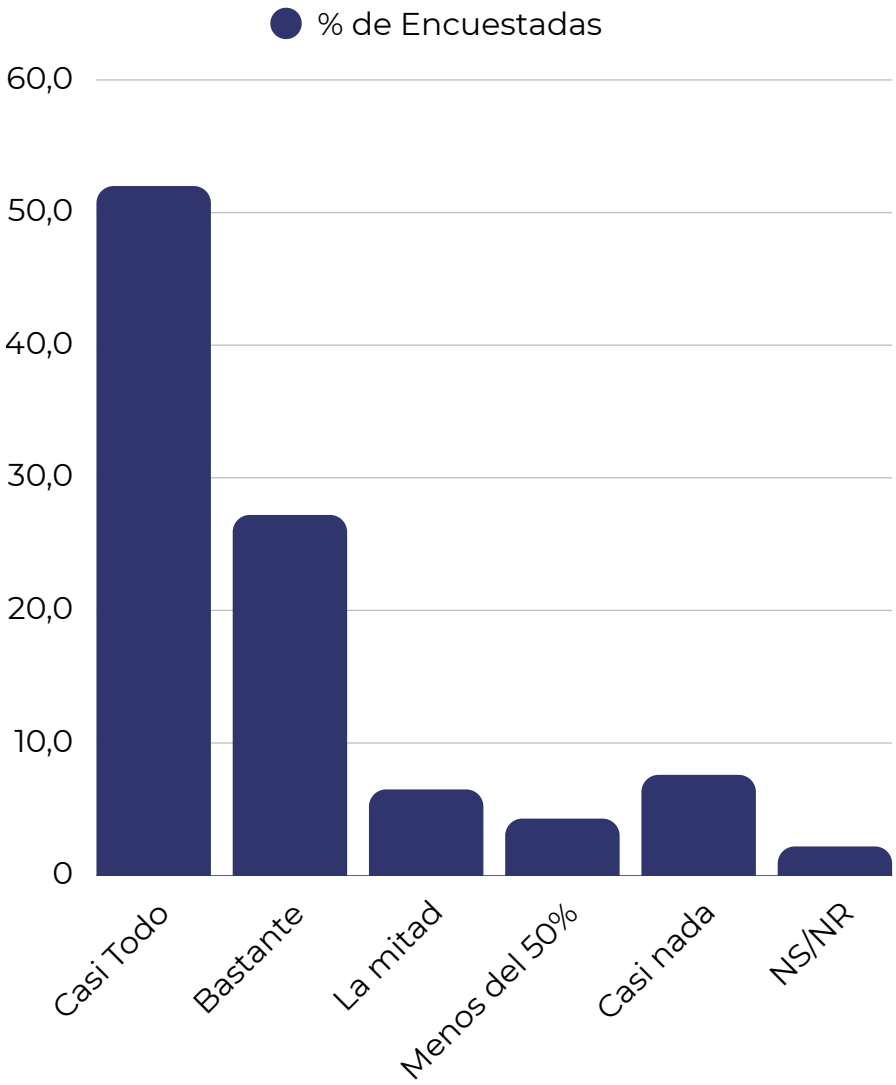
CÓMO SE CONSTRUYERON ESTOS DATOS

La información proviene de la hoja de respuestas de la encuesta correspondiente a agosto de 2026. Se recibieron 90 registros con marca temporal, de los cuales 2 corresponden a personas que respondieron dos veces. En esos casos se conservó la respuesta más reciente, por lo que la base analítica es de 88 casos únicos.

Los resultados son descriptivos y corresponden a esta primera ronda. No representan todavía al conjunto de trabajadoras textiles informales de la región. Su valor está en sostener una serie que ya permite observar continuidad entre rondas.

PRINCIPAL HALLAZGO AMBIENTAL

¿CUÁNTO LOGRAN RECUPERAR DEL MATERIAL TEXTIL QUE LES LLEGA?



En esta muestra, casi nueve de cada diez personas declaran aprovechar al menos la mitad del material que reciben.. Más de la mitad supera el 80%. El dato muestra una capacidad concreta de selección, reparación, transformación y uso intensivo de materiales, desarrollada en escalas pequeñas y con recursos limitados.

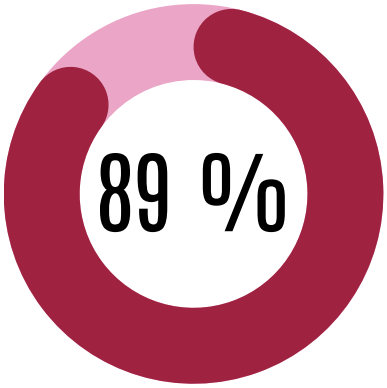
ESCALA Y EFICIENCIA

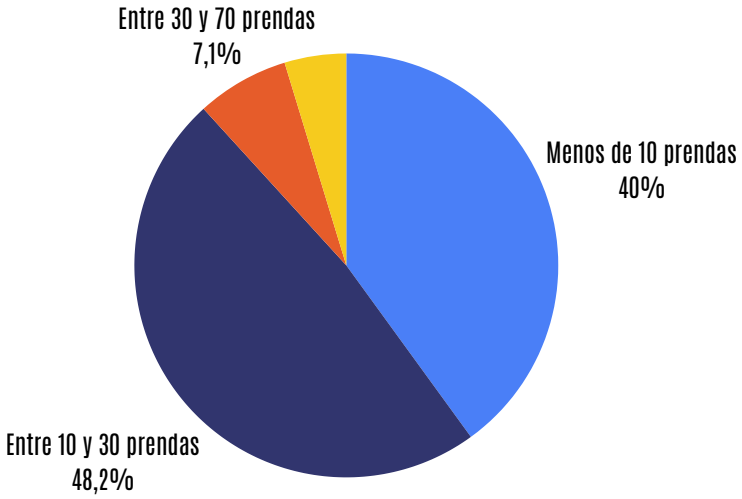
EL DESCARTE SE TRANSFORMA EN PRODUCTO

89,4% transforma el material en un producto nuevo. Si se incluyen las **reparaciones y arreglos**, la cifra asciende **al 92,9%**.

Solo 3 consultadas vendieron el material directamente sin intervenirlo.

Los comentarios mencionan **bolsos y mochilas**, almohadones, muñecos, acolchados, **bijouterie textil**, boinas, canastos, marroquinería y juegos de gran formato para clubes y escuelas.





PEQUEÑOS TALLERES FAMILIARES

El **88,2%** de las consultadas trabajó con menos de 30 prendas o equivalentes en los últimos 30 días. Es la misma escala que registró la encuesta del mes de Julio, sostenida ahora sobre una base un **50% mayor**. Se trata de actividad desarrollada desde el hogar o desde talleres muy pequeños, donde el volumen depende del tiempo disponible, del material accesible y de la demanda.

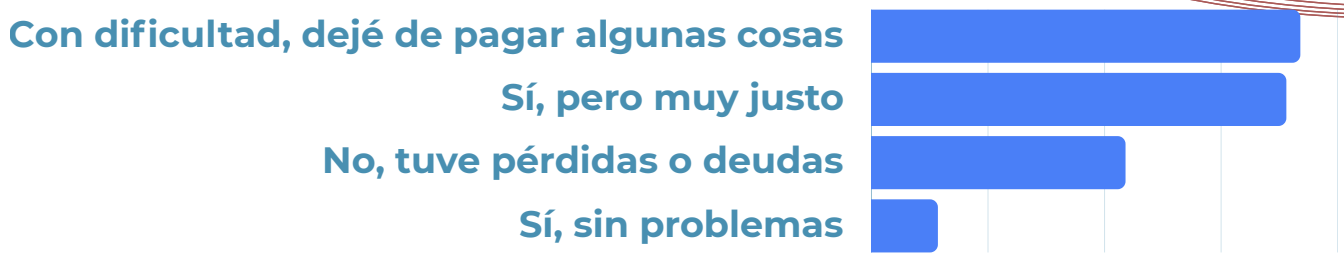
VOLUMEN RESPECTO DEL MES ANTERIOR

La distribución se reparte en tercios casi exactos: el **35,2% trabajó más volumen** que el mes anterior, el **34,1% un volumen similar** y el **30,7% trabajó menos**. A diferencia de Julio, donde predominaba la estabilidad, agosto muestra un panel más disperso. En esta serie ya es posible observar movimiento, aunque todavía no tendencia.



FACTORES QUE AFECTAN

COBERTURA DE COSTOS BÁSICOS (MATERIALES, TRANSPORTE, HERRAMIENTAS)



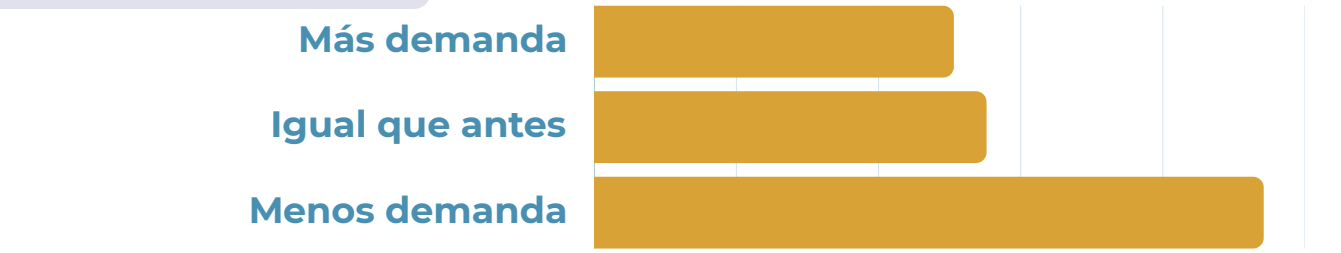
SITUACIÓN ECONÓMICA COMPARADA CON HACE DOS MESES



PRECIO DE VENTA DE SUS PRODUCTOS



DEMANDA PERCIBIDA



El cruce de los tres indicadores define la tensión central de esta ronda. Los precios de venta se mantuvieron estables, pero la demanda percibida cayó para casi la mitad de las personas encuestadas.

Precios quietos con demanda en baja y costos que no se cubren describen un margen que se comprime desde los dos lados.

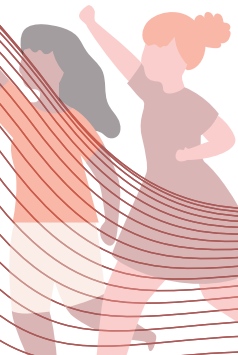
Esto ayuda a entender por qué el alto aprovechamiento del material no se traduce en mejora económica. La eficiencia en el uso del recurso es, en parte, una respuesta a la escasez: se aprovecha todo porque reponer material es caro.

FACTORES QUE AFECTAN

4 DE CADA 10 SEÑALAN LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL

Factor	%
Situación económica general del país	44,3%
Competencia con ropa importada barata o de segunda mano	17%
Variación de mis ventas o clientes	12.5%
Algo personal o familiar	11.4%
Variación del precio del material	8%
Otros factores señalados individualmente	6.8%

La competencia con la importación aparece como segundo factor y es el único que las encuestadas comentan de manera espontánea: cinco de ellas nombran directamente el comercio importado, plataformas de venta internacional y mercadería de bajo costo. El argumento se repite con la misma estructura: el precio de lo artesanal no puede competir, y el valor del trabajo manual no se reconoce en el momento de la compra.
Salud y cuidados: El **13,6%** vincula enfermedad propia, una cirugía, una discapacidad o el cuidado de un familiar con una caída en su producción.
Acceso a canales de venta: El **10,2%** menciona dificultades que no son de producción sino de comercialización: no manejar redes sociales, no poder llegar a la feria, no saber fijar un precio, no encontrar espacios de venta. Es **una barrera distinta de la demanda y probablemente más abordable** con acompañamiento.



CONCLUSIÓN

MEDIR ES EL PRIMER PASO. RECONOCER, ACOMPAÑAR Y TRANSFORMAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO ES EL SIGUIENTE.

La **Encuesta Permanente de Circularidad Textil de Agosto** confirma lo que la anterior había sugerido. Existe una red activa de trabajadoras que recupera, transforma y vuelve a poner en circulación materiales que, en otros circuitos, serían descartados. Al ampliarse de 59 a 88 respuestas y de 35 a 43 localidades, los niveles de aprovechamiento no bajaron. El **87,5%** recupera al menos la mitad del material que recibe y el 89% lo transforma en un producto nuevo.

Lo que agrega esta edición es la medición directa de las condiciones económicas en que eso ocurre. **Casi 6 de cada 10 encuestadas no logran cubrir los costos básicos** de su operación sin resignar pagos o endeudarse. Solo 5 de 87 los cubren sin dificultad. La **demanda percibida cayó para el 47,1%** mientras los precios se mantuvieron estables para más de la mitad de quienes venden habitualmente.

La eficiencia material y la fragilidad económica no son dos hallazgos separados: son el mismo hallazgo. Se aprovecha todo el material porque reponerlo es caro, porque el margen no tolera el desperdicio y porque el trabajo propio es el único insumo que no hay que comprar. La circularidad que este panel documenta es, en parte, una estrategia de supervivencia productiva.

Esa lectura tiene consecuencias prácticas. Si la circularidad se sostiene sobre un margen que se comprime, **las políticas que la promuevan sin atender el ingreso** van a apoyarse sobre una base inestable. Los datos de agosto señalan tres puntos de intervención concretos: el acceso a herramientas y su reparación, el acceso a canales de comercialización y la protección frente a interrupciones por salud o cuidados, que afectan a más de una de cada ocho encuestadas en dos rondas consecutivas.
El próximo paso es convertir esta serie en una política sostenida de conocimiento, articulación y acompañamiento.

Hilanda convoca a organizaciones sociales, instituciones públicas, universidades, empresas, financiadores y redes de economía circular a sumarse a la ampliación del panel, fortalecer la recolección de datos, abrir oportunidades de formación y comercialización, facilitar el acceso a herramientas e insumos y promover políticas que reconozcan el trabajo de cuidado y la informalidad.
Medir es el primer paso.

Reconocer, acompañar y transformar las condiciones de trabajo es el siguiente. Invitamos a quienes comparten este compromiso a construir con Hilanda una red regional capaz de hacer visible el impacto, fortalecer a sus protagonistas y convertir la circularidad textil en una oportunidad de desarrollo más justa, sostenible y territorial.

Encuesta Permanente de Circularidad Textil

Informe breve de resultados
Argentina, Septiembre de 2026

Medir es el primer paso. Reconocer, acompañar y transformar es el siguiente.

Invitamos a organizaciones sociales, instituciones públicas, universidades, empresas, financiadores y redes de economía circular a sumarse a la ampliación del panel y a la construcción de nuevas alianzas.

Contacto
contacto@hilanda.com.ar
hilanda.com.ar
IG: @hilanda.sustentable
YouTube: @hilanda

HILANDA humanidad.org.ar

Licencia
Este informe se publica bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional, CC BY 4.0. Se permite su reutilización con reconocimiento de la autoría de Hilanda y referencia a la fuente original.
creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es

Fuente de datos
Respuestas de la Encuesta Permanente de Circularidad Textil, Agosto de 2026. Esta edición recibió 90 registros. Luego de eliminar respuestas duplicadas, la base analítica quedó conformada por 88 casos únicos. Los indicadores de fragilidad corresponden a menciones identificadas en respuestas abiertas y no son categorías excluyentes.